



MANCATO...INVESTIMENTO...



E fu così che una mattina, come un fulmine a ciel sereno, i TOF entrarono nell'autorimessa e si ritrovarono l'automezzo aziendale tempestato di adesivi verdi con l'offerta del calcio Tim, senza nessun preavviso.

"**Porca puttena**, come mi hanno conciato la macchina" disse il primo TOF!

"**Lapalissianamente**" disse il secondo TOF!

Quello che però è sfuggito all'ufficio "MarkeTim" è la posizione impropria del codice QR sul retro del Fiorino.

Già, perché attirare clienti fa parte del gioco, ma va fatto considerando tutti i rischi del caso.

Ed è andata bene che *il fato e la fortuna* volessero che i finestrini fossero ancora abbassati, quando un tizio curioso si è **avvicinato** ad un Fiorino Tim per provare a far leggere il codice QR al proprio smartphone; perché dagli specchietti retrovisori laterali il tizio curioso non si vedeva per niente (*quello interno non è presente*), ma nel frattempo si è messo ad urlare: "**Oooooooooooooooooohhh**"!!! Hai voglia di avere i sensori posteriori (*vedere alla voce: tempi di reazione*), **basta una retromarcia più decisa da parte del TOF e l'investimento è assicurato!!!**

Se il codice QR fosse stato sui lati dell'automezzo, il TOF avrebbe visto il tizio curioso dagli specchietti e non lo avrebbe spaventato (*chissà che a sua volta non gli sia venuta voglia di "offrire" un altro tipo di "calcio"...all'incolpevole TOF...*).

Chiediamo all'azienda di eliminare fin da subito il codice QR dal retro dei Fiorino aziendali, per evitare di investire i potenziali clienti ma provando, casomai, ad "investire" su di loro..."Oh Madonna benedetta dell'Incoroneta"!